

a cura di: Annamaria Maffina e Paola Molteni

ESPERIENZA WELLNESS

La sauna finlandese Hoshi di Glass 1989, costruita internamente e esternamente in Hemlock, è disponibile in 9 misure standard, ed è in grado di rispondere alle esigenze di chi - pur avendo uno spazio limitato a disposizione - non vuole rinunciare al benessere unico della sauna. Oltre alla finitura naturale dell'Hemlock, è disponibile in due nuove colorazioni: hemlock rosso e hemlock nero. Hoshi è realizzata in legno di prima qualità, ed è accessoriata di ogni comfort: sedute su due livelli (la superiore con poggiatesta inclinabile integrato), pedane a pavimento, clessidra, igrometro, termometro. La stufa con pietre e cover in legno dogato, è il cuore della sauna, ed è dotata di comandi integrati intuitivi, con controllo on/off e regolazione del tempo e della temperatura. Le potenze delle stufe Hoshi sono proporzionate a seconda delle volumetrie per ottimizzare le prestazioni e il risparmio energetico. L'esperienza wellness può essere arricchita con accessori quali la luce con telecomando, il morbido poggiatesta con semi di ciliegio ed il mestolo-mastellino in legno. Elemento distintivo di Hoshi è il frontale interamente in cristallo temperato da 8mm con porta battente e maniglia interna ed esterna sempre in legno di Hemlok. www.glass1989.it



WELLNESS EXPERIENCE

The Hoshi Finnish sauna by Glass 1989, made out both inside and outside from Hemlock, is available in nine standard sizes, and is able to meet the needs of those who - while having space limits - want anyway to enjoy wellness given by sauna. In addition to the natural Hemlock finish, it comes in two new colors: red hemlock and black hemlock. Hoshi is made of top quality wood, and is equipped

with every comfort: two levels seats (the upper one with built-in reclining headrest), floorboards, hourglass, hygrometer, thermometer.

The stove with stones and top in planked wood, is the core of the sauna, and is equipped with intuitive integrated controls, on / off control and time and temperature control. The powers of Hoshi stoves are proportional to its volumes, in order to optimize

performance and energy savings. Hoshi wellness experience can be enriched with accessories such as light with remote control, soft headrest with cherry seeds and wooden ladle-tub. A distinctive element of Hoshi is the front entirely in 8mm tempered glass with hinged door and internal and external handle in Hemlok wood. www.glass1989.it

RICERCA ESTETICA

Inserita nel DNA di Scarabeo Ceramiche, la continua ricerca di standard qualitativi ed estetici prosegue con il concept legato al mood DecorLab: un'esplorazione sperimentale che si estende al campo della decorazione attraverso tutte le valenze tecnologiche che offre questo tipo di applicazione. Nascono così quattro nuove tipologie di decori applicati alla ceramica, garantiti per effetti estetici e scultorei, valorizzati da combinazioni inesplorate e di sicuro impatto visivo. Una nuova idea di sala da bagno, elegante e personalizzata, capace di trasformare l'ambiente in un luogo unico e di assoluta tendenza. Quadrotto, Sfere, Rigo e Neutro sono i nuovi pattern proposti da Scarabeo. Nell'immagine Rigo, decoro geometrico lineare in rilievo, proposto in molte colorazioni di tendenza, applicabile solo esternamente ai lavabi della collezione Teorema 2.0. Questa tipologia di pattern conferisce un effetto 3D dinamico, inedito rispetto alle attuali superfici ceramiche. www.scarabeosrl.com

AESTHETICAL RESEARCH

Part of the Scarabeo Ceramics' DNA, the endless search for quality and aesthetic standards continues with the concept linked to the DecorLab mood: an experimental exploration that involves the field of decoration through all the technological values offered by this kind of application. This is how are created four new types of decorations applied to ceramics, which ensure great aesthetic and sculptural effects, highlighted by original combinations and a sure visual impact. A new idea of bathroom, elegant and customized, able to transform the environment into a unique and absolutely trendy place. Quadrotto, Sfere, Rigo and Neutro are the new patterns proposed by Scarabeo. In the picture Rigo, linear geometrical embossed decoration, proposed in many trendy colors, that can be applied only externally to the washbasins of the Teorema 2.0 collection. This type of pattern gives a dynamic 3D effect, unprecedented compared to current ceramic surfaces. www.scarabeosrl.com

